

► LA RÉGION

Les diverses animations ont été présentées sur le car-podium de « La République du Centre » avec, samedi, François Depigny, et dimanche, José James.



La passion de la pomme tout un week-end à Cléry-Saint-André

Des tonnes de fruits, des milliers de visiteurs, la 6^e Foire aux pommes de Cléry reste fidèle à sa tradition. Elle est devenue le rendez-vous incontournable des amoureux des produits du terroir.

BEAUGENCY. — « Croque la pomme, croque la vie », a-t-on coutume d'entendre. Effectivement, le vieil adage britannique « An apple each day, keep the doctor away » (une pomme chaque jour

tient le médecin éloigné), est devenu une vérité scientifique. Monger des pommes fait baisser le taux de cholestérol. A Cléry, placé sous le signe de la pomme samedi et dimanche, ce

n'est pas cela qui attire la foule. C'est l'attrait de la foire aux pommes avec tout ce que cela implique au vrai sens du mot : foire avec son ambiance, sa position et ses animations.

Ce grand rendez-vous annuel, qui a lieu depuis six ans le troisième week-end d'octobre, est devenu incontournable.

Ce qui étonne toujours, quand on va à la foire aux pommes de Cléry, c'est de voir le nombre de visiteurs qui regagnent les port-kings chargés de cages de fruits.

Mais à Cléry, on ne fait pas que se promener. On déguste. Les pommes, mais aussi d'autres produits de la terre. Bref, on goûte les produits du terroir.

Cette année, les producteurs, malgré une conjoncture générale du monde agricole pessimiste, avaient quelques raisons de rester un peu optimistes. « La production est surabondante, les prix pour les consommateurs sont en baisse et, regardez aujourd'hui, beaucoup de clients sont fidèles au rendez-vous. Chaque année, ils sont là », constate un producteur.

Cléry, ce week-end, était la capitale de la pomme. Samedi, au cours de l'inauguration officielle, le docteur Brindart, maire et conseiller général de Cléry, devait le reconnaître tout en félicitant le comité des fêtes et son nouveau président Bernard Gallon.

Des animations et une vitrine régionale du commerce et de l'artisanat

Jean-Pierre Sueur, secrétaire d'État, a fait de même : « Vous faites preuve de dynamisme. Je connais le souci du monde agricole et celui de voir arriver les indemnités. Je peux vous dire qu'un

certain nombre sont arrivées. Elles seront distribuées dans les prochaines semaines », devait-il conclure.

La foire aux pommes, ce n'est pas uniquement la promotion des pommes « nature ». C'est une véritable vitrine du commerce, de l'artisanat et de la vie associative locale. Toute la commune et le canton sont concernés par cette foire. Chacun à sa manière y participe. Même le Poste, durant ce deux jours, a ouvert ses portes pour accueillir une association locale et un commerce spécialisé dans les gadgets et cadeaux d'entreprise.

Quant à l'animation, elle n'a rien à envier aux manifestations régionales. Le car-podium de « La République du Centre », avec, samedi, François Depigny, et dimanche, avec José James, avec leur verve habituelle, ont présenté les différents numéros.

L'harmonie de Cléry, deux saltimbanques, « les Méning's », les sonneurs des Echos de Sologne venus en voisin de La Ferté-Saint-Aubin, la foire à la brocante, la randonnée pédestre avec une participation de 1.655 randonneurs, tout cela contribue au succès de cette foire.

On comprend donc, aisément pourquoi un tel cocktail soit apprécié des milliers de visiteurs. Ils reviennent chaque année plus nombreux. Cela ne fait que relever la stature et le prestige de la foire aux pommes de Cléry pour le plus grand plaisir de ce chef-lieu de canton situé à l'orée de Sologne.

La foire aux pommes n'est pas uniquement la promotion de ces fruits. C'est une véritable vitrine du commerce, de l'artisanat et de la vie associative locale.

François DIAZ.