

piccole grandi imprese

di Silvia Messa

Nate dalla intraprendenza e dalla fantasia di chi ha avuto il coraggio di mettersi in gioco e inventarsi un'attività. Aziende avviate in piccolo, ma creative e innovative. Un esempio da seguire



In questo pagina, alcune immagini realizzate dalla compagnia teatrale di Ravenna. Il fatturato annuo è di 400 milioni di lire, a fronte di un utile di 50 milioni.

imprenditore della RISATA

Si diverte a far divertire gli altri. Comincia come animatore a Mirabilandia. Oggi coordina 15 "artisti" fra clown e giocolieri

ha cominciato in un parco di divertimenti dove le sue prodezze da clown e mimo incontravano il pubblico, fra un'attrazione mozzafiato e l'altra. L'intuizione di Mauro Givasi è stata portare fuori dal parco la sua abilità di animatore e costruirsi tutto un corridor di buffi spettacoli e splendidi costumi per ricevere la troupe di un parco divertimenti in ogni sua piazza, centro commerciale dove fosse richiesta. Ecco la storia di questo clown di 39 anni, che è stato capace di trasformarsi in uno serio animatore e imprenditore della risata: il figlio della famiglia di animatore - racconta Givasi - fu nel 1982. Poi scelse con altri 17 ragazzi fra 13 mila aspiranti a un posto di lavoro a Mirabilandia, grande parco divertimenti che stava per aprire nella Riviera Ro-



IMPRESE

